

## REGULAMIN PROMOCJI „Multiscreen”

### Postanowienia ogólne

1. Postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie określają warunki i zasady korzystania Abonentów z Promocji „Multiscreen”.
2. Organizatorem promocji jest „Korbank Media Cyfrowe sp. z o.o.” z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Nabycińskiej 19, 53-677 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez VI Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla Wrocławia Fabrycznej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000263862, NIP 894-26-41-602, REGON 932239691 we współpracy z Urszulą Kołodziej, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Firma Handlowo – Usługowa „Intersieć” Urszula Kołodziej, Kamionka Mała 254, 34-602 Laskowa, NIP 737-184-79-06, REGON 492835924.
3. Promocja trwa w dniach 09.07.2024 r. - 31.08.2024 r.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia okresu Promocji, po uprzednim poinformowaniu Uczestników Promocji jeżeli nie będzie miał możliwości świadczenia Usług lub Usług Dodatkowych objętych Promocją lub gdy liczba Uczestników przekroczy możliwości Operatora.
5. Promocja nie dotyczy osób, które mają opóźnienie w zapłacie z tytułu świadczonych usług przez Operatora i najpóźniej do dnia zawarcia kolejnej Umowy Abonenckiej lub Aneksu do Umowy Abonenckiej, w tym dotyczącej niniejszej Promocji nie uiszczą należnej kwoty.
6. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usług internetowych oferowanych przez Operatora wyłącznie za zgodą Operatora.

### Zasady promocji

1. Promocja obejmuje korzystanie z usługi dodatkowej jaką jest aplikacja Multiscreen.
2. Abonent za usługę dodatkową płaci abonament w wysokości 1 zł za okres od podpisania umowy do 31.08.2014 r., która zwiększa opłatę abonamentową, którą Abonent ponosi w ramach umowy o świadczenie usług telewizyjnych.
3. Po zakończeniu okresu promocyjnego Abonent ponosi opłatę za usługę dodatkową w wysokości 12 złotych miesięcznie.
4. W celu uruchomienia usługi Multiscreen-u musi zawrzeć aneks do posiadanej przez siebie umowy o świadczenie usług telewizyjnych.

### Rezygnacja

1. Rezygnacja z promocji musi zostać złożona w formie pisemnej wg standardu operatora oraz przekazana Operatorowi, w taki sposób aby mógł się z nią zapoznać, tzn. pocztą lub osobiście.
2. W przypadku braku rezygnacji z Promocji „Multiscreen” do dnia 15.08.2024 r., usługa od 01.09.2024 r. przechodzi na czas nieokreślony według cennika i regulaminu dla Promocji Operatora.

## Postanowienia końcowe

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie, które mają swoje definicje w Umowie Abonenckiej lub Regulaminie Świadczenia Usług, w niniejszym Regulaminie promocji, w tym w szczególności oznaczone dużymi literami, mają takie znaczenie, jakie nadano im w tych wymienionych powyżej dokumentach.
2. Abonent akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając odpowiednio: Umowę Abonencką w Promocji lub Aneks do Umowy Abonenckiej. Każdy Abonent otrzymuje kopię Regulaminu Promocji.
3. Każdy Abonent otrzymuje kopię Regulaminu Promocji. Regulamin Promocji dostępny jest również do wglądu w siedzibie Operatora.
4. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania promocji przed upływem terminu jej obowiązywania, bez podania przyczyny.